

91133

**B. Com. 1st Semester (Hons.) For
Academic Session 2012-13 to 2013-14
Examination – November, 2017**

BUSINESS ORGANIZATION

Paper : BCH-103

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Before answering the questions, candidates should ensure that they have been supplied the correct and complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.

प्रश्नों के उत्तर देने से पहले परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उनके पूर्ण एवं सही प्रश्न पत्र मिला है। परीक्षा के उपरान्त इस संबंध में कोई भी शिकायत नहीं सुनी जायेगी।

Note : Attempt *five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Question No. 1 is *compulsory*. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. This questions has *eight* parts :

यह प्रश्न आठ भाग का है :

(a) Privatization.

निजीकरण।

(b) Features of Business Activities.

व्यापारिक क्रियाओं के लक्षण।

(c) M-Commerce.

एम-कॉमर्स।

(d) Importance of Entrepreneurship.

उद्यमिता की आवश्यकता।

(e) Four Advantages of Large Scale Business.

बृहत व्यवसाय के चार लाभ।

(f) Features of Joint Stock Companies.

ज्वाइन्ट स्टॉक कंपनी की विशेषताएँ।

(g) Scope of Marketing.

विपणन का क्षेत्र।

(h) Behaviour of Indian Consumers.

भारतीय उपभोक्ताओं का व्यवहार।

UNIT – I

इकाई – I

2. Explain in detail the role of multinational corporations in India.

भारत में बहुराष्ट्रीय कंपरेशनों की भूमिका की विस्तृत व्याख्या कीजिए।

3. Explain in detail the role of Service Sector in Indian Economy.

भारतीय अर्थव्यवस्था में सेवा क्षेत्र की भूमिका की विस्तृत विवेचना कीजिए।

UNIT - II

इकाई - II

4. Explain the meaning of Entrepreneurship alongwith factors that affect the entrepreneurship.

उद्यमिता को प्रभावित करने वाले तत्वों के साथ उद्यमिता के अर्थ को स्पष्ट कीजिए।

5. Explain the features and importance of a Business Plan. <http://www.haryanapapers.com>

व्यापार-नियोजन के तत्वों एवं महत्व की विवेचना कीजिए।

UNIT - III

इकाई - III

6. Explain in details factors influencing the choice of suitable form of organization.

एक उपयुक्त व्यावसायिक प्रारूप के चयन को प्रभावित करने वाले तत्वों की विस्तृत व्याख्या कीजिए।

7. Explain the relevant aspects of 'Layout'.

'ले-आउट' से सम्बन्धित तत्वों की व्याख्या कीजिए।

UNIT - IV

इकाई - IV

8. What is sales promotion and what are the different methods used for Sales Promotion?

विक्रय संवर्द्धन क्या है ? विक्रय संवर्द्धन के लिये किन-किन विधियों का प्रयोग किया जाता है ?

9. Why is employees training necessary in an organization ?

किसी संगठन में कर्मचारियों का प्रशिक्षण क्यों आवश्यक है ?