

70707

M.Com. 2nd Semester Foundation Elective Course
w.e.f. May-2017

Examination, May-2019

BASICS OF E-COMMERCE

Paper-16 COMF 2

Time allowed : 3 hours]

[Maximum marks : 40

Note- *There shall be Nine questions. Question Number 1 will be compulsory and in addition to the compulsory question, students have to attempt four more questions selecting one from each unit. All questions shall carry equal marks.*

नोट- कुल नौ प्रश्न है। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य होगा तथा इसके अतिरिक्त विद्यार्थियों को प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, चार और प्रश्न करने है। सभी प्रश्न अनिवार्य है।

Unit-I

(इकाई-I)

1.

8×1=8

- (a) What is EDI?
ई डी आई क्या होता है?
- (b) What is security in e-Commerce?
ई-कामर्स में सुरक्षा क्या है?
- (c) What is digital signature?
डिजिटल हस्ताक्षर क्या होता है?

70707-P-4-Q-9(19)

[P.T.O.]

- (d) What is legal environment?
वैध परितेश क्या होता है?
- (e) What are online ads?
आन-लाइन विज्ञापन क्या होते हैं?
- (f) What is product sell in B2C e-commerce?
B2C ई-कामर्स में उत्पाद बिक्री क्या है?
- (g) What is one form of electronic check?
इलेक्ट्रॉनिक चेक का एक प्रारूप क्या है?
- (h) What are most components of Information Technology?

सूचना प्रौद्योगिकी के प्रमुख संघटक कौन से हैं?

Unit-II

(इकाई-II)

2. What is meaning of E-Commerce? What are categories of E-Commerce? Explain with example. 8
ई-कामर्स का क्या अर्थ है? ई-कामर्स की श्रेणियाँ कौन-सी हैं? उदाहरण देकर स्पष्ट कीजिये। <https://www.haryanapapers.com>
3. (a) How and why Customer relationship management uses? Explain with example. 5
ग्राहक संपर्क प्रबन्धन किस प्रकार तथा क्यों प्रयोग होता है? उदाहरण देकर समझाइये।
- (b) What is portal of the network? Explain with example. 3
नेटवर्क का पोर्टल क्या होता है? उदाहरण देकर समझाइये।

Unit-III

(इकाई-III)

4. What is origin of M-Commerce? What are requirement in the field of Commerce? Explain. 8

एम-कामर्स का उद्भव क्या है? कामर्स के क्षेत्र में इसकी क्या आवश्यकता है? व्याख्या कीजिये।

5. What are various M-Commerce components? Explain with example. 8

विभिन्न एम-कामर्स संघटक क्या हैं? उदाहरण देकर समझाइये।

Unit-IV

(इकाई-IV)

6. Explain the following with example: 4+4

- (a) Online Bank
(b) E-Payment Tools

निम्नलिखित की उदाहरण देकर व्याख्या कीजिये:-

- (क) आनलाइन बैंक
(ख) ई-पेमेन्ट टूल्स

7. Explain the following with example: 4+4

- (a) Intelligent Card
(b) E-Check and E-Cash

निम्नलिखित की उदाहरण देकर व्याख्या कीजिये:

(क) इन्टेलीजेन्ट कार्ड

(ख) ई-बैंक तथा ई-कैश

Unit -V

(इकाई-V)

8. (a) How to use Common e-Marketing Tools? Explain with example. 4
सामान्य ई-मार्केटिंग टूल्स किस प्रकार प्रयोग किये जायें? उदाहरण देकर समझाइये।
- (b) What do you mean by promotion marketing communication? Explain. 4
संवर्धन विपणन सम्प्रेषण से क्या अभिप्राय है? व्याख्या कीजिए।
9. (a) What is role of Electronic commerce? How it influence on marketing? Explain. 5
इलेक्ट्रानिक कामर्स की क्या भूमिका है? यह विपणन को किस प्रकार प्रभावित करता है? व्याख्या कीजिये।
- (b) What is physical distribution? Explain. 3
भौतिक वितरण क्या होता है? व्याख्या कीजिये।